

Управление образования администрации Яшкинского муниципального округа
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Дом творчества Яшкинского муниципального округа»

Принята на заседании
педагогического совета
от «08» июня 2023г.
Протокол № 4



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Я и бизнес»
стартовый уровень

Возраст обучающихся: 15-18 лет

Срок реализации: 1 год

Разработчик:
Шамонина Ольга Сергеевна,
педагог дополнительного образования

пгт. Яшкино, 2023

Содержание программы

| | |
|---|----|
| РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ | 11 |
| 1.1 Пояснительная записка | 11 |
| 1.2 Цель и задачи программы | 13 |
| 1.3 Содержание программы | 14 |
| 1.3.1 Учебно – тематический план | 14 |
| 1.3.2 Содержание учебно-тематического материала | 15 |
| 1.4 Планируемые результаты | 19 |
| РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ..... | 21 |
| 2.1. Календарный учебный график..... | 21 |
| 2.2. Условия реализации программы..... | 23 |
| 2.3. Формы аттестации / контроля..... | 23 |
| 2.4. Оценочные материалы | 23 |
| 2.5 Методические материалы | 23 |
| 2.6. Список литературы | 26 |

РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Я и бизнес» относится к программам социально-гуманитарной направленности стартового уровня. Программа направлена на получение старшими подростками базовых знаний в области предпринимательства, содействует формированию нового поколения молодых людей, понимающих предпринимательство и бизнес не как способ личной наживы, а как общественно востребованную самореализацию, и способных взять на себя ответственность за претворение этой цели в жизнь.

Программа «Я и бизнес» соответствует требованиям нормативно-правовых документов Российской Федерации и Кемеровской области - Кузбасса, регламентирующих образовательную деятельность учреждений дополнительного образования. Нормативные документы, на основании которых разработана программа:

– Закон Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ);

– Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2018 – 2025 гг. (постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. №1642);

– Концепция развития дополнительного образования детей до 2030г. (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р);

– Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

– Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Министерства образования и науки РФ № 09-3242 от 18.11.2015г.);

– Региональные и муниципальные документы по ПФДО (Приказ Департамента образования и науки Кемеровской области «Об утверждении Правил персонифицированного финансирования дополнительного образования детей» (от 05.04.2019 г. № 740);

– Устав и локальные нормативные акты МБУ ДО «Дом творчества».

Актуальность предлагаемой образовательной программы заключается в том, что она формирует и расширяет предпринимательские знания обучающихся, вооружает их необходимыми практическими навыками для участия в экономической и предпринимательской деятельности.

Наиболее благоприятные условия и потенциал в решении данной проблемы имеется в системе дополнительного образования: практико-ориентированная деятельность, возможность построения индивидуальной траектории образовательного маршрута, неформальный характер общения в разновозрастных группах, свобода выбора линии своего развития и предмета/содержания предпринимательства.

Предмет предпринимательства можно рассматривать в двух проявлениях: образовательная линия, направленная на получение особой прибыли: новых знаний, возможностей, коммуникативных связей и других; реальная инициатива, нацеленная на самоопределение, развитие соответствующих способностей и создание собственного дела (предпринимательство). В рамках данной программы обучающиеся познакомятся со всеми этапами создания своего дела от идеи до воплощения. Итогом реализации программы станет создание своего бизнес-плана.

Отличительные особенности программы обусловлены тем, что в процессе обучения ребята получают вводные знания по экономике за пределами школьной программы и могут более успешно ориентироваться в выборе профессии в дальнейшем.

Поэтапное изучение разделов программы позволяет сформировать у обучающихся целостное представление об экономике России, о типе экономики, в котором мы развиваемся, способствует пониманию экономических терминов, а также многогранности экономического мира и взаимоотношений человека в этом мире, дает возможность полностью погрузиться в создание своего уникального бизнес-плана.

Использование на занятиях интерактивных методологических ситуаций, деловых игр и внедрение технологии проектного обучения с целью закрепления теоретических знаний. Способствует раскрытию творческого потенциала учащихся. А возможность создавать свое дело по актуальному направлению поддерживает интерес и мотивацию к учебному процессу.

Адресаты программы – обучающиеся 15-18 лет.

Объем и срок освоения программы – 1 год, 144 часа.

Режим занятий, периодичность и продолжительность: 2 академических часа (2 занятия по 45 минут учебного времени и обязательный 15-минутный перерыв). Занятия проводятся 2 раза в неделю.

Форма обучения – очная, численный состав – до 15 человек.

Особенности организации образовательного процесса.

Для развития навыков конструкторской и творческой работы обучающихся, предусмотрены методы, применяемые в ходе реализации программы:

- словесные (лекция, беседа, дискуссия);
- наглядные (демонстрация способов решения задач, презентации).
- практические (обучение поискам самостоятельного решения коммерческих замыслов).

Формы занятий: семинар, беседа, соревнование, занятие-игра, практическое занятие, презентация. Используется групповая работа.

Согласно закону Российской Федерации «Об образовании» (Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ) в программе имеет место использование дистанционных образовательных технологий для продолжения обучения в периоды действия ограничительных мероприятий (погодные условия, эпидемиологическая обстановка, состояние здоровья и др.). Для организации обучения с использованием дистанционных образовательных технологий используются такие сервисы как Скайп, Ватсап, Зоом, Ютуб, Ленинг апс, ВКонтакте.

При использовании дистанционных образовательных технологий занятия проводятся в форме видео уроков, чат-занятий (синхронная работа педагога и обучающихся), выполнение обучающимися заданий для самостоятельной работы.

Типы занятий:

- комбинированные – изложение материала, проверка пройденного материала, закрепление полученных знаний;
- изучение нового материала;
- повторение и усвоение пройденного материала – анализ полученных результатов;
- закрепление знаний, умений и навыков – постановка задачи и самостоятельная работа обучающегося под руководством педагога;
- применение полученных знаний и навыков – прикладная работа обучающегося, использующего на практике приобретенные знания.

При разработке программы учитывались принципы построения: принцип гуманизации; принцип природосообразности; принцип культуросообразности; принцип личностно-ориентированной направленности; принцип увлекательности творчества; принцип от простого к сложному; принцип системности; принцип доступности; принцип последовательности.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: формирование у обучающихся знаний и практических навыков по основам предпринимательской деятельности, менеджменту, продажам, финансовому планированию, правовому обеспечению предпринимательской деятельности, маркетингу и созданию бизнес-планов.

Задачи:

Предметные:

– формировать общие представления об одной из общественных наук, изучающей законы и закономерности его экономического поведения в тесной связи с особенностями действующей социально - политической системы, национально - культурными традициями, уровнем техники и технологии производства и т. д.;

– формировать знания основных положений экономической науки о коммерческой сфере (труд и производство, ресурсы и их ограниченность, кооперация и разделение труда);

– формировать основные понятия, характеризующие особенности поведения человека в условиях рыночной экономики, включая основы предпринимательства;

– научить создавать собственную фирму (включая ее государственную регистрацию), составлять бизнес-план, собирать, изучать и анализировать материалы различных источников и делать объективные выводы, принимать решения с учетом всей доступной информации, презентовать свои разработки.

Метапредметные:

– формировать и развивать экономическое мышление;

– вырабатывать навыки и потребности в применении полученных экономических знаний, в наблюдении и оценке экономических процессов и явлений в современной хозяйственной практике;

– развивать умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

– развивать умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;

– развивать умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогами, сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Личностные:

– ориентировать обучающихся на достижение личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;

– формировать активную жизненную позицию по отношению к происходящим в стране социально - экономическим процессам;

– формировать готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности;

– формировать осознанный выбор предпринимательства как путь и способ реализации собственных жизненных планов;

– формировать потребность трудиться, уважение к труду, добросовестное, ответственное и творческое отношение к трудовой деятельности.

1.3 Содержание программы
1.3.1 Учебно – тематический план

| № п./п. | Наименование разделов | Кол-во часов | В том числе | | Форма контроля |
|----------|---|--------------|---------------|--------------|----------------------------------|
| | | | теоретических | практических | |
| 1 | Бизнес – идея как основа организации бизнеса | 8 | 2 | 6 | |
| 1.1 | Понятие бизнеса | 2 | 2 | - | устный опрос презентация идеи |
| 1.2 | Общая характеристика бизнес-идеи | 2 | - | 2 | |
| 1.3 | Условия реализации бизнес-идеи | 2 | - | 2 | устный опрос |
| 1.4 | Выработка собственной бизнес-идеи | 2 | - | 2 | организация дискуссии |
| 2 | Сбор информации и оценка перспектив реализации идеи в существующих условиях. | 26 | 0 | 26 | |
| 2.1 | Сбор информации о виде бизнеса | 4 | - | 4 | Презентация результатов |
| 2.2 | Изучение опыта работы в сети Интернет | 4 | - | 4 | Презентация результатов |
| 2.3 | Изучение опыта работы действующих предпринимателей | 4 | - | 4 | Презентация результатов |
| 2.4 | Экскурсии на предприятия района разных типов коммерческой деятельности | 4 | - | 4 | Презентация результатов |
| 2.5 | Составление плана исследований на базе целевой группы для собственной бизнес-идеи | 2 | - | 2 | Презентация результатов |
| 2.6 | Проведение исследований на базе целевой группы | 4 | - | 4 | Презентация результатов |
| 2.7 | Обработка результатов исследования | 4 | - | 4 | Презентация результатов |
| 3 | Оценка условий для реализации бизнес – идеи | 16 | 0 | 16 | |
| 3.1 | Знакомство с коммерческими предприятиями муниципалитета | 2 | - | 2 | Презентация результатов |
| 3.2 | Экскурсии на действующие предприятия малого бизнеса | 4 | - | 4 | Презентация результатов |
| 3.3 | Оценка рыночной ниши для выбранной бизнес-идеи | 6 | - | 6 | Презентация результатов |
| 3.4 | Обработка результатов исследования | 4 | - | 4 | Презентация результатов |

| | | | | | |
|--------------|---|------------|-----------|------------|--------------------------|
| 4 | Исследование инструментов и механизмов реализации идеи | 20 | 20 | 0 | |
| 4.1 | Консультации со специалистами ЦЗН | 2 | 2 | - | Тестирование |
| 4.2 | Консультации со специалистами отдела предпринимательства и потребительского рынка Администрации ЯМО | 2 | 2 | - | Тестирование |
| 4.3 | Консультации с действующими предпринимателями | 4 | 4 | - | Тестирование |
| 4.4 | Консультации по вопросам бухгалтерского учета | 2 | 2 | - | Тестирование |
| 4.5 | Консультации по вопросам организации бизнеса | 2 | 2 | - | Тестирование |
| 4.6 | Консультации по вопросам организации системы маркетинга | 2 | 2 | - | Тестирование |
| 4.7 | Консультации по вопросам налогообложения | 2 | 2 | - | Тестирование |
| 4.8 | Консультации по вопросам кадровой политики | 2 | 2 | - | Тестирование |
| 4.9 | Консультации по вопросам финансирования | 2 | 2 | - | Тестирование |
| 5 | Разработка бизнес – плана | 74 | 22 | 52 | устный опрос |
| 5.1 | Изучение структуры бизнес-плана | 2 | 2 | - | устный опрос |
| 5.2 | Резюме | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.3 | Описание бизнеса | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.4 | Ассортимент товаров и услуг | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.5 | Продажи и маркетинг | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.6 | Производственный план | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.7 | Организационный план | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.8 | Финансовый план | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.9 | Показатели оценки эффективности проекта | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.10 | Риски проекта | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.11 | Перспективы проекта | 6 | 2 | 4 | устный опрос |
| 5.12 | Оформление бизнес-плана | 6 | | 6 | презентация бизнес-плана |
| 5.13 | Подготовка бизнес-плана к презентации | 6 | | 6 | презентация бизнес-плана |
| Итого | | 144 | 44 | 100 | |

1.3.2 Содержание учебно-тематического материала

Тема 1. Бизнес – идея как основа организации бизнеса (8 часов).

1.1 Понятие бизнеса

Теория: Изучение понятия «бизнес», анализ направлений и составляющих. (2 часа)

Практика: -

Форма контроля: устный опрос

1.2 Общая характеристика бизнес-идеи

Теория: -

Практика: Проанализировать содержание предложенных бизнес-идей. (2 часа)

Форма контроля: презентация идей.

1.3 Условия реализации бизнес-идеи

Теория: -

Практика: Изучить условия, в которых реализуются примеры бизнес-идей, рассмотреть их особенности, сформулировать выводы. (2 часа)

Форма контроля: устный опрос.

1.4 Выработка собственной бизнес-идеи

Теория: -

Практика: Рассмотреть разные направления организации бизнеса, выработать собственную бизнес-идею для дальнейшей разработки бизнес-плана. (2 часа)

Форма контроля: устный опрос.

Тема 2. Сбор информации и оценка перспектив реализации идеи в существующих условиях (26 часов)

2.1 Сбор информации о виде бизнеса

Теория: -

Практика: Рассмотреть особенности ведения бизнеса в конкретной сфере в соответствии с выбранным направлением: сельское хозяйство, торговля, производство, туризм. Выделить условия и характеристики, оказывающие влияние на эффективность идеи. (4 часа)

Форма контроля: презентация результатов

2.2 Изучения опыта работы в сети Интернет

Теория: -

Практика: Проанализировать историю успеха для разных компаний (по выбору), выделить условия, которые оказывали влияние на успешность ведения деятельности. Рассмотреть виды бизнеса в рамках выбранной бизнес-идеи, которые ведутся на территории ЯМО. (4 часа)

Форма контроля: презентация результатов

2.3 Изучения опыта работы действующих предпринимателей.

Теория: -

Практика: Встреча с предпринимателями района. Передача опыта участникам встреч. Разбор вопросов, связанных с ведением бизнеса. Мозговой штурм. Обсуждение идей. (4 часа)

Форма контроля: презентация результатов

2.4 Экскурсии на предприятия района разных типов коммерческой деятельности.

Теория: -

Практика: Посещение коммерческих предприятий, встречи с руководством. (4 часа)

Форма контроля: презентация результатов

2.5 Составление плана исследований на базе целевой группы для собственной бизнес-идеи.

Теория: -

Практика: Разработка плана исследования. Выбор целевой группы в рамках бизнес-идеи. Выделение характеристик целевой группы. (2 часа)

Форма контроля: презентация результатов

2.6 Проведение исследований на базе целевой группы.

Теория: -

Практика: Разработка анкеты для изучения требований потенциальных потребителей в рамках целевой группы к условиям реализации бизнес-идеи. Проведение исследований (15-25 чел. целевой аудитории). (4 часа)

Форма контроля: презентация результатов

2.7 Обработка результатов исследования.

Теория: -

Практика: Обработка результатов, подсчет, формулировка выводов. (4 часа)

Форма контроля: презентация результатов

Тема 3. Оценка условий для реализации бизнес-идеи (16 часов).

3.1 Знакомство с коммерческими предприятиями муниципалитета.

Теория: -

Практика: Изучение видов деятельности в сфере бизнеса в пгт.Яшкино. (2 часа)

3.2 Экскурсии на действующие предприятия малого бизнеса.

Теория: -

Практика: Посещение малых коммерческих предприятий с целью оценки условий функционирования. Фиксация результатов, их оценка при последующем анализе. (4 часа)

Форма контроля: презентация результатов

3.3 Оценка рыночной ниши для выбранной бизнес-идеи.

Теория: -

Практика: Оценить возможность занятия рыночной ниши при организации бизнеса: определение рыночной ниши, выбор инструментов оценки, проведение маркетингового исследования, сводка результатов. (6 часов)

Форма контроля: презентация результатов

3.4 Обработка результатов исследования.

Теория: -

Практика: Обработка полученных результатов оценки рыночной ниши, формулировка выводов. (4 часа)

Форма контроля: презентация результатов

Тема 4. Исследование инструментов и механизмов реализации идеи.

4.1 Консультации со специалистами ЦЗН.

Теория: Основные вопросы организации бизнеса с позиции ЦЗН. Программы поддержки и развития бизнеса (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

4.2 Консультации со специалистами отдела предпринимательства и потребительского рынка Администрации ЯМО.

Теория: Основные вопросы организации бизнеса с позиции Администрации ЯМО. Условия для ведения бизнеса в ЯМО. Потребности ЯМО в объектах малого бизнеса. Программы поддержки и развития бизнеса (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

4.3 Консультации с действующими предпринимателями.

Теория: Особенности развития и ведения бизнеса. (4 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

4.4 Консультации по вопросам бухгалтерского учета.

Теория: Вопросы бухучета при ведении бизнеса. (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

4.5 Консультации по вопросам организации бизнеса.

Теория: Общие организационные вопросы. (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

4.6 Консультации по вопросам организации системы маркетинга.

Теория: Вопросы организации маркетинга при ведении бизнеса. (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

4.7 Консультации по вопросам налогообложения.

Теория: Вопросы налогообложения. (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

4.8 Консультации по вопросам кадровой политики.

Теория: Вопросы кадрового обеспечения. (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

4.9 Консультации со специалистами отдела предпринимательства и потребительского рынка Администрации ЯМО.

Теория: Вопросы финансирования, источники финансирования. (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: тестирование

Тема 5. Разработка бизнес-плана (74 часа).

5.1 Изучение структуры бизнес-плана

Теория: Структура бизнес-плана, модификации (2 часа).

Практика: -

Форма контроля: устный опрос.

5.2 Резюме.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.3 Описание бизнеса.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.4 Ассортимент товаров и услуг.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.5. Продажи и маркетинг.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.6. Производственный план.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.7. Организационный план.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.8. Финансовый план.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.9. Показатели оценки эффективности проекта.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.10. Риски проекта.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.11. Перспективы проекта.

Теория: Состав информации в разделе, особенности отражения. (2 часа).

Практика: составление раздела проекта на основании бизнес-идеи (4 часа).

Форма контроля: устный опрос.

5.12. Оформление бизнес-плана.

Теория: -

Практика: Оформление полученного документа. Нумерация элементов. (6 часов).

Форма контроля: презентация бизнес-плана.

5.13. Подготовка бизнес-плана к презентации.

Теория: -

Практика: подготовка презентации и представления (6 часов).

Форма контроля: презентация бизнес-плана.

1.4 Планируемые результаты

По окончании обучения обучающийся

будет знать:

- базисные положение экономики и коммерции,
- законы и закономерности поведения в современной экономической системе;
- особенности составления бизнес – плана;
- процесс изучения внешней среды для организации бизнеса.

будет уметь:

- находить и анализировать экономическую информацию;
- решать экономические задачи в коммерческой сфере;
- Принимать экономические решения, связанные с организацией бизнеса;
- составлять личный бизнес-план.

В результате обучения по программе обучающиеся приобретут такие личностные качества как:

- готовность к достижению личного счастья, реализацию позитивных жизненных перспектив, инициативность, креативность, готовность и способность к личностному самоопределению, способность ставить цели и строить жизненные планы;
- активная жизненная позицию по отношению к происходящим в стране социально - экономическим процессам;
- готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной деятельности;
- осознанный выбор предпринимательства как путь и способ реализации собственных жизненных планов;
- потребность трудиться, уважение к труду, добросовестное, ответственное и творческое отношение к трудовой деятельности.

В результате обучения по программе у обучающихся будут сформированы такие метапредметные компетенции как:

– навыки и потребности в применении полученных экономических знаний, в наблюдении и оценке экономических процессов и явлений в современной хозяйственной практике;

– умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

– умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, строить логическое рассуждение, умозаключение и делать выводы;

– умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогами, сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Календарный учебный график

Количество учебных недель – 36

Количество учебных дней – 72

| № п./п. | Наименование разделов | Кол-во часов | В том числе | | Дата проведения | примечание |
|----------|---|--------------|---------------|--------------|-----------------|------------|
| | | | теоретических | практических | | |
| 1 | Бизнес – идея как основа организации бизнеса | 8 | 2 | 6 | | |
| 1.1 | Понятие бизнеса | 2 | 2 | - | | |
| 1.2 | Общая характеристика бизнес-идеи | 2 | - | 2 | | |
| 1.3 | Условия реализации бизнес-идеи | 2 | - | 2 | | |
| 1.4 | Выработка собственной бизнес-идеи | 2 | - | 2 | | |
| 2 | Сбор информации и оценка перспектив реализации идеи в существующих условиях. | 26 | 0 | 26 | | |
| 2.1 | Сбор информации о виде бизнеса | 4 | - | 4 | | |
| 2.2 | Изучение опыта работы в сети Интернет | 4 | - | 4 | | |
| 2.3 | Изучение опыта работы действующих предпринимателей | 4 | - | 4 | | |
| 2.4 | Экскурсии на предприятия района разных типов коммерческой деятельности | 4 | - | 4 | | |
| 2.5 | Составление плана исследований на базе целевой группы для собственной бизнес-идеи | 2 | - | 2 | | |
| 2.6 | Проведение исследований на базе целевой группы | 4 | - | 4 | | |
| 2.7 | Обработка результатов исследования | 4 | - | 4 | | |
| 3 | Оценка условий для реализации бизнес – идеи | 16 | 0 | 16 | | |
| 3.1 | Знакомство с коммерческими предприятиями муниципалитета | 2 | - | 2 | | |
| 3.2 | Экскурсии на действующие предприятия малого бизнеса | 4 | - | 4 | | |

| | | | | | | |
|--------------|---|------------|-----------|------------|--|--|
| 3.3 | Оценка рыночной ниши для выбранной бизнес-идеи | 6 | - | 6 | | |
| 3.4 | Обработка результатов исследования | 4 | - | 4 | | |
| 4 | Исследование инструментов и механизмов реализации идеи | 20 | 20 | 0 | | |
| 4.1 | Консультации со специалистами ЦЗН | 2 | 2 | - | | |
| 4.2 | Консультации со специалистами отдела предпринимательства и потребительского рынка Администрации ЯМО | 2 | 2 | - | | |
| 4.3 | Консультации с действующими предпринимателями | 4 | 4 | - | | |
| 4.4 | Консультации по вопросам бухгалтерского учета | 2 | 2 | - | | |
| 4.5 | Консультации по вопросам организации бизнеса | 2 | 2 | - | | |
| 4.6 | Консультации по вопросам организации системы маркетинга | 2 | 2 | - | | |
| 4.7 | Консультации по вопросам налогообложения | 2 | 2 | - | | |
| 4.8 | Консультации по вопросам кадровой политики | 2 | 2 | - | | |
| 4.9 | Консультации по вопросам финансирования | 2 | 2 | - | | |
| 5 | Разработка бизнес – плана | 74 | 22 | 52 | | |
| 5.1 | Изучение структуры бизнес-плана | 2 | 2 | - | | |
| 5.2 | Резюме | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.3 | Описание бизнеса | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.4 | Ассортимент товаров и услуг | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.5 | Продажи и маркетинг | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.6 | Производственный план | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.7 | Организационный план | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.8 | Финансовый план | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.9 | Показатели оценки эффективности проекта | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.10 | Риски проекта | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.11 | Перспективы проекта | 6 | 2 | 4 | | |
| 5.12 | Оформление бизнес-плана | 6 | | 6 | | |
| 5.13 | Подготовка бизнес-плана к презентации | 6 | | 6 | | |
| Итого | | 144 | 44 | 100 | | |

2.2. Условия реализации программы

1. Материально-техническое обеспечение: отдельный кабинет, хорошо освещённый и регулярно проветриваемый, функциональная мебель, ноутбуки, проектор. В кабинете имеется необходимое оборудование и материалы программного обеспечения MSOffice, раздаточный материал, тетради, ручки, калькулятор.

2. Информационное обеспечение: В кабинете имеется дидактическое обеспечение, информационно – методическая литература.

3. Кадровое обеспечение: Реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы обеспечивается педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора.

Образование педагогических работников должно соответствовать направленности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы. Квалификация педагогических работников должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в профессиональном стандарте «Педагог дополнительного образования детей и взрослых».

2.3. Формы аттестации / контроля

1. Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

Способы проверки результативности: тестирование, устный опрос, презентация промежуточных результатов при работе над составлением бизнес-плана. Результатом практической работы обучающегося является разработанный, оформленный бизнес-план, презентация и доклад, позволяющие представить результаты.

Для отслеживания результативности образовательного процесса проводится несколько видов контроля:

- входной контроль – при формировании группы: собеседование;
- текущий контроль практических умений и навыков – в ходе каждого занятия в форме наблюдения и анализа работ;
- промежуточная аттестация - по итогам освоения каждого из разделов программы: тестирование, по усвоению теоретических знаний и анализ практических работ;
- итоговый контроль - по итогам реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы презентация бизнес-плана.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: в форме итоговой презентации работ по итогам освоения каждого из разделов программы. Формами подведения итогов реализации дополнительной образовательной программы является проведение промежуточного и итогового тестирования; создание презентаций; разработка реферата, а также участие в обучающихся в конкурсах, связанных со сферой предпринимательства (по мере проведения).

2.4. Оценочные материалы

Интерес подростков к предпринимательству диагностируется путем наблюдений за обучающимися на занятиях.

Владение теоретическим материалом оценивается в форме тестирования, после освоения каждого блока программы.

Во время защиты проектов, оценивается оформление проекта: пояснительная записка, материальное воплощение, а также публичная защита. Общий алгоритм и последовательность выполнения проекта, через проблему – к практическому результату.

Требования к содержанию и оформлению презентации в программе Power Point: структура презентации, цепочка образов, расположение информации на слайде, текстовые и графические элементы, требования к шрифтам и цветовым схемам.

2.5 Методические материалы

| № п/п | Раздел программы, темы | Методический и дидактический материал | Формы и типы занятий | Методы обучения | Формы контроля |
|-------|---|--|--------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Бизнес – идея как основа организации бизнеса | Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2011. – 672 с. Владимирова Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. – М.: Дашков и К, 2009. – 348 с. Гродских В.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Кнорус, 2011. – 792 с. | игра, дискуссия, семинар | Словесные, наглядные, практические | устный опрос, презентация идеи |
| 2 | Сбор информации и оценка перспектив реализации идеи в существующих условиях. | Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2011. – 672 с. Владимирова Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. – М.: Дашков и К, 2009. – 348 с. Гродских В.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Кнорус, 2011. – 792 с. | игра, дискуссия, семинар | Словесные, наглядные, практические | устный опрос, презентация идеи |
| 3 | Оценка условий для реализации бизнес – идеи | Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2011. – 672 с. Владимирова Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. – М.: Дашков и К, 2009. – 348 с. Гродских В.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Кнорус, 2011. – 792 с. | игра, дискуссия, семинар | Словесные, наглядные, практические | устный опрос, презентация идеи |
| 4 | Исследование | Пашуто В.П. Организация, | игра, | Словесные, | тестирован |

| | | | | | |
|----------|--|---|--------------------------|-------------------------------------|---------------------|
| | инструментов и механизмов реализации идеи | нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2009. – 320 с. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с. Экономика труда: социально-трудовые отношения / Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: Экзамен, 2010. – 736 с. | дискуссия, семинар | наглядные, практически е | ие |
| 5 | Разработка бизнес – плана | Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2009. – 320 с. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с. Экономика труда: социально-трудовые отношения / Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: Экзамен, 2010. – 736 с. | игра, дискуссия, семинар | Словесные, наглядные, практически е | Защита бизнес-плана |

2.6.Список литературы

Для педагога

- 1.Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2011. – 672 с.
- 2.Владимирова Л.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях отрасли. – М.: Дашков и К, 2009. – 348 с.
- 3.Гродских В.С. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2013. – 208 с.
- 4.Носова С.С. Экономическая теория. – М.: Кнорус, 2011. – 792 с.
- 5.Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2009. – 320 с.
- 6.Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2009. – 464 с.
- 7.Экономика труда: социально-трудовые отношения / Под ред. Н.А. Волгина, Ю.Г. Одегова. – М.: Экзамен, 2010. – 736 с.

Для обучающихся

- 1.Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации. - М.: Дашков и Ко, 2013. - 240 с.
- 2.Генкин Б.М. Экономика и социология труда. – М.: Норма, 2009. – 416 с.
- 3.Микроэкономика / Под ред. М.И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 384 с.
- 4.Николаева И.П. Экономическая теория. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 328 с.
- 5.Экономика для профессий и специальностей социально – экономического профиля: учебник/ А.И.Гомола, В.Е.Кириллов, П.А.Жанин. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2012. – 336 с.
- 6.Экономика труда / Под ред. Н.А. Горелова. – СПб.: Питер, 2007. – 704 с.